



東京ワイン倶楽部の新展開

【TWC 2.0】

TWC 2.0 CONTENTS

- 1 基本理念 = SDGsの実現
- 2 オムニチャネルプラットフォーム化
- 3 VINOSITE = ワインの場づくり

1. 基本理念 = SDGsの実現

東京ワイン倶楽部の基本理念⇒ ワインを通じたSDGsの実現

SDGsとは

- 「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称2015年9月、ニューヨーク国連本部において「国連持続可能な開発サミット」が開催され、193の加盟国によって「我々の世界を変革する:持続可能な開発のための2030アジェンダ」が採択
- 17のゴールが持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals:SDGs)として設定。
- 保健、教育など、ミレニアム開発目標(Millennium Development Goals:MDGs)の残された課題に加え、この15年間に顕在化した都市、気候変動、格差などの課題を解決






SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

<p>1 貧困をなくそう</p> 	<p>2 飢餓をゼロに</p> 	<p>3 すべての人に健康と福祉を</p> 	<p>4 質の高い教育をみんなに</p> 	<p>5 ジェンダー平等を実現しよう</p> 	<p>6 安全な水とトイレを世界中に</p> 
<p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p> 	<p>8 働きがいも経済成長も</p> 	<p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> 	<p>10 人や国の不平等をなくそう</p> 	<p>11 住み続けられるまちづくりを</p> 	<p>12 つくる責任つかう責任</p> 
<p>13 気候変動に具体的な対策を</p> 	<p>14 海の豊かさを守ろう</p> 	<p>15 陸の豊かさも守ろう</p> 	<p>16 平和と公正をすべての人に</p> 	<p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p> 	<p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p> <p>2030年に向けて 世界が合意した 「持続可能な開発目標」です</p>



ワインによるSDGs実現の例

 <p>8 経済成長を 働きがい 豊かに</p>	<p>【SDGs8 働きがいも経済成長も】 人口減少や高齢化で活力低下が懸念される地域を、ぶどう栽培、ワイン醸造による雇用の確保、移住促進、観光客の増加で活性化</p>
 <p>11 住み続けられる まちづくりを</p>	<p>【SDGs11 住み続けられるまちづくり】 孤立しがちな都市住民にワインを通じた居場所を提供 世界各国の人々とワインをコミュニケーションツールとして交流推進</p>
 <p>5 ジェンダー平等を 実現しよう</p>	<p>【SDGs5 ジェンダー平等を実現しよう】 女性活躍の象徴的ビジネスとして、女性醸造家、女性ワインビジネス起業家を支援</p>
 <p>3 すべての人に 健康と福祉を</p>	<p>【SDGs3 すべての人に健康と福祉を】 糖質カットや抗酸化物質などが豊富なワインによる健康づくり</p>
 <p>15 陸の豊かさ を守ろう</p>	<p>【SDGs15 陸の豊かさを守ろう】 環境の負荷の少ないぶどう栽培、ワイン醸造の推進支援</p>

2. オムニチャネルプラットフォーム化

(1) オンラインプラットフォームの拡充

- FBに加えてWEB会員システム,SNSの充実
- クラウドファンディングを活用した事業支援システム構築

(2) オフラインプラットフォームの新展開

- **ワインビジネスとワイン愛好家の交流**
ワイン会、クラウドファンディングによる事業支援、試飲会
- **生産者とワイン愛好家の交流**
栽培倶楽部、ツアー、クラウドファンディング、試飲会、メーカーズディナー
- **ワイン人材の育成・ワイン知識の普及**
ワインアカデミー、セミナー、ミュージアム
- **ワインの場(VINOSITE)づくり**

東京ワイン倶楽部の変遷

- Facebookグループ(現会員1万人超)
- 愛好家、生産者、ワインビジネスの会員組織
- ワイン会、ワインパーティの開催
- 地域密着型ワイン倶楽部
- WEBオウンドメディアによる会員システム整備
- ブログ投稿サイト
- SNSサイト化
 - フォーラム、グループ、アクティビティ、メンバー、友達

東京ワイン倶楽部創設当初

東京ワイン倶楽部FBグループ



愛好家



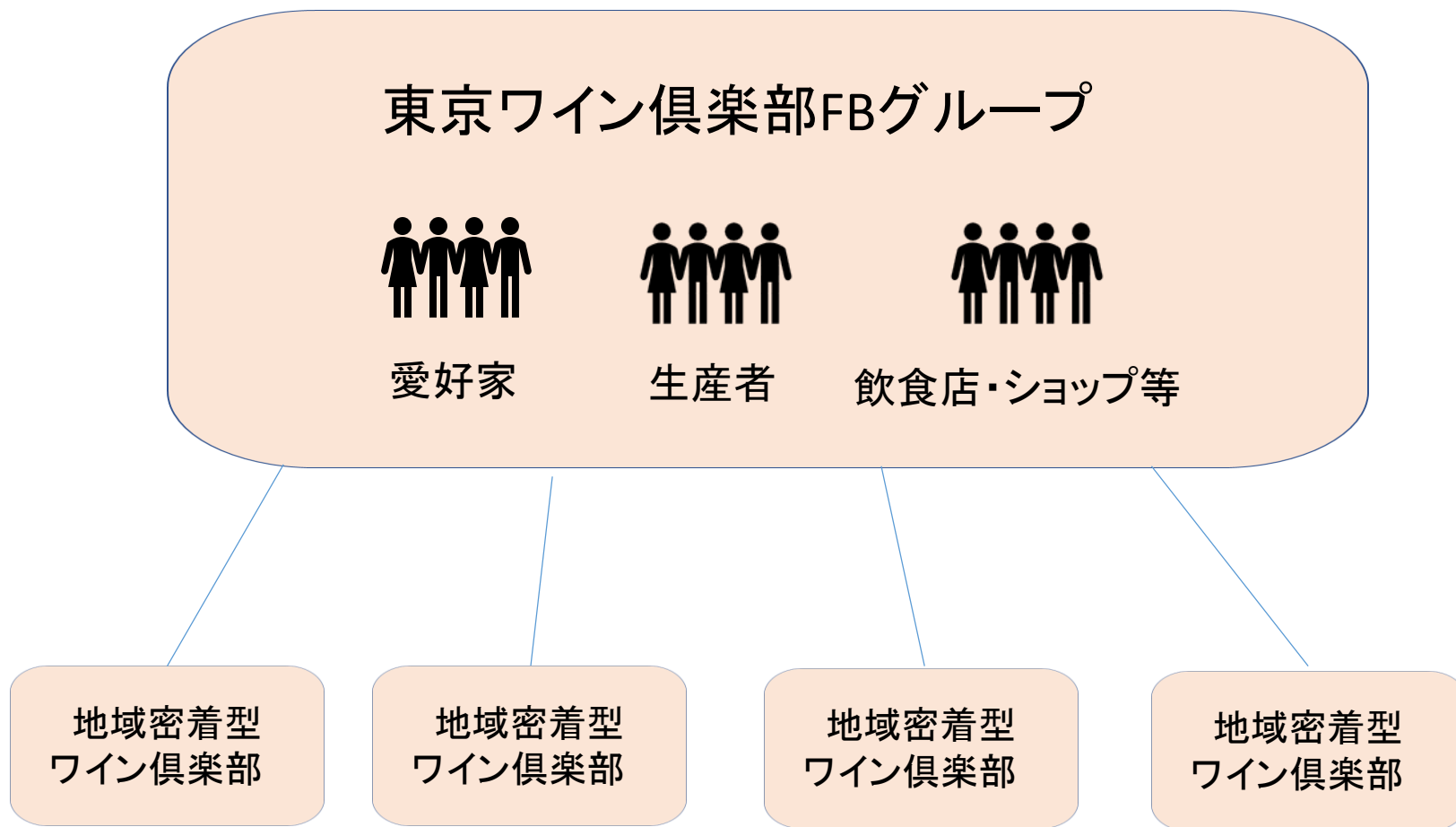
生産者



飲食店・ショップ等

ワイン会・ワインパーティ開催

地域密着型ワイン倶楽部創設



会員サイト・SNSサイト化

東京ワイン倶楽部FBグループ



愛好家



生産者



飲食店・ショップ等

地域密着型
ワイン倶楽部

地域密着型
ワイン倶楽部

地域密着型
ワイン倶楽部

地域密着型
ワイン倶楽部

会員サイト+SNSサイト

投稿・フォーラム・アクティビティ・グループ・メンバー・

TWCオムニチャネルプラットフォーム

ワイン愛好家

- クラウドファンディング
- 栽培倶楽部
- ワイナリーツアー
- メーカーズディナー
- 試飲会

拠点

- クラウドファンディング
- ワイン会
- 試飲会
- 会員特典付与

ワイン生産者

レストラン・バー
ショップ・流通

ワインビジネス連携

3. VINOSITE = ワインの場づくり

オリパラ2020に向けて
VINOSITE東京を整備
全国各地にも展開

VINOSITEとは4つのキーワードを実現する場
共生 = ワインを通じた多様な人々の居場所
交流 = ワインによる地球規模の交流の場
創生 = 日本ワインの情報発信・人材育成の場
革新 = ワインを媒介とするイノベーションの場

VINOSITEの基本イメージ

- 多様な人々に居場所を提供
- ワインサロン
- バル街
- 多世代交流の場

- 地球規模の交流
- 国際的ワインイベント
- 訪日外国人のコト体験

共生

交流

革新

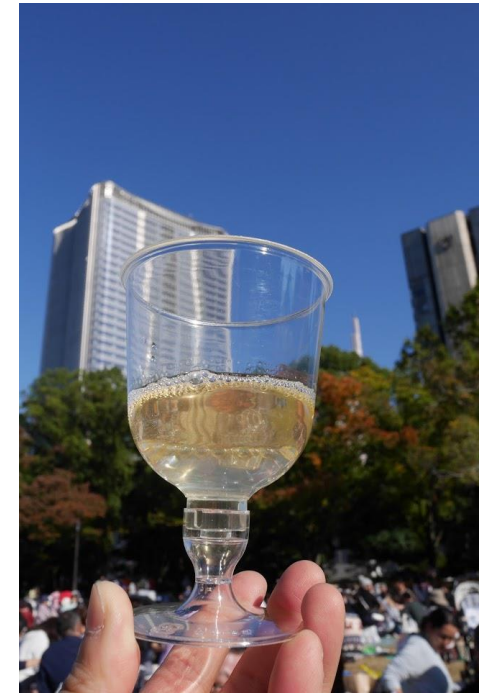
創生

- ワインによるイノベーションの場
- ネットワークキング
- ワインセッション

- 日本ワインの情報発信・地域創生
- 都市型醸造所
- 人材育成施設

2018年のイベント予定

6月24日	勝沼ワイナリーツアー
7月	七夕ワイン会
9月	屋形船ワイン会
11月	紅葉狩りワイン会
12月	クリスマスワイン会



イメージ

* イベントは確定次第告知いたします。確定後も告知なく変更となる可能性があります。

6月24日勝沼ワイナリーツアー

- 国内屈指のワイン生産地である勝沼のワイナリーを訪ね、ワインと料理を楽しむツアー
- 大和葡萄酒ではアンフォラで作るワインを見学



イメージ

* イベントは確定次第告知いたします。確定後も告知なく変更となる可能性があります。



東京

ワイン

倶楽部